



# **CERTIFICACIÓN** **EN ELECCIONES**



[www.apic.education](http://www.apic.education)  
[info@apic.education](mailto:info@apic.education)

# EL PROGRAMA

Está pensado para que candidatas, candidatos y equipos de campaña puedan capacitarse en organización, planificación, estrategia electoral, procesos, ejecución y creatividad y redes sociales políticas a la hora de realizar una elección.

## GESTIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA

- a.** Reglas de la imagen pública.
- b.** Creación de la Marca Personal.
- c.** ¿Cómo crear la identidad visual?
- d.** Entrenamiento en medios.

## GERENCIA DE CAMPAÑA

- a.** Equipo y roles.
- b.** ¿Cómo trabajar con proveedores?
- c.** Rol del candidato.
- d.** Gestión de crisis.

# CERTIFICACIÓN EN ELECCIONES

## DISEÑO DE ESTRATEGIA

- a.** Diagnostico e investigación.
- b.** Diseño de la Estrategia General.
- c.** Diseño de la Estrategia Digital.

## REDES SOCIALES POLÍTICAS

- a.** Gestión de redes sociales.
- b.** Gestión de la Pauta.
- c.** Activismo.



# GESTIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA

## Clara Villarreal

Reglas de la imagen pública

Clara Villarreal es una asesora de imagen y marca personal con formación internacional y certificaciones, con experiencia como autora y editorialista en revistas internacionales y medios digitales.

**6** Julio  
2023



## Rubén Turienzo

Creación de la Marca Personal

Ruben Turienzo es un consultor estratégico especializado en la transformación cultural a través de la motivación de equipos, conferencista internacional y autor de libros sobre liderazgo y transformación cultural.

**13** Julio  
2023



# Majo Torres

Como crear la Identidad Visual

Majo Torres es una destacada consultora en imagen política de Ecuador, con amplia formación académica, creadora y líder de diversos proyectos y trabajado para instituciones gubernamentales y asesorado a candidatos políticos, gobernantes, empresarios y profesionales.



**20** Julio  
2023

# Laura Castellanos

Entrenamiento en medios

Periodista , consultora en Imagen y Comunicación Política, 27 años experiencia en medios impresos y audiovisuales como CNN en español y Antena 3 de España. Especialista vocería y estrategia comunicacional de crisis, reingeniería de comunicaciones en organizaciones políticas en países como México, República Dominicana, Ecuador, Perú, Colombia y Argentina.



**27** Julio  
2023



# DISEÑO DE ESTRATEGIA DE CAMPAÑA



## Roy Campos

Diagnostico e investigación

Roy Campos es el presidente de Consulta Mitofsky y un experto en investigación, política y medios de comunicación, con múltiples reconocimientos y premios y autor de libros sobre opinión pública.

**3** Agosto  
2023

## Roberto Trad

Diseño de la Estrategia General

Roberto Trad Hasbun es un socio director y fundador del Instituto de Artes y Oficios para la Comunicación Estratégica, uno de los creadores del Método Compass® para el diseño de campañas electorales.

**10** Agosto  
2023





# Memo Quintana

## Diseño de la Estrategia Digital.

Memo Quintana Es CEO de Comarka Firma Creativa. Es uno de los cuatro mexicanos que cuentan con un experto en Psicología Política, además de haber sido galardonado en 4 ocasiones con los Reed Latino Awards. Se ha posicionado como un consultor y publicista que logra fusionar estrategias

**17** Agosto  
**2023**



# Fernando Gavilanes

## Manejo de los Mensajes claves.

Fernando Gavilanes es Abogado con maestría en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por la George Washington University. Con más de 20 años de experiencia.

Fue consultor externo para la Presidencia de la Asamblea General de las Naciones Unidas en temas de estrategia y comunicación. En la actualidad es Director para Latinoamérica de la firma consultora MAS Consulting Group, con sede en Washington D.C. Su especialidad es el diseño de estrategias, comunicación política y manejo de crisis.

**24** Agosto  
**2023**



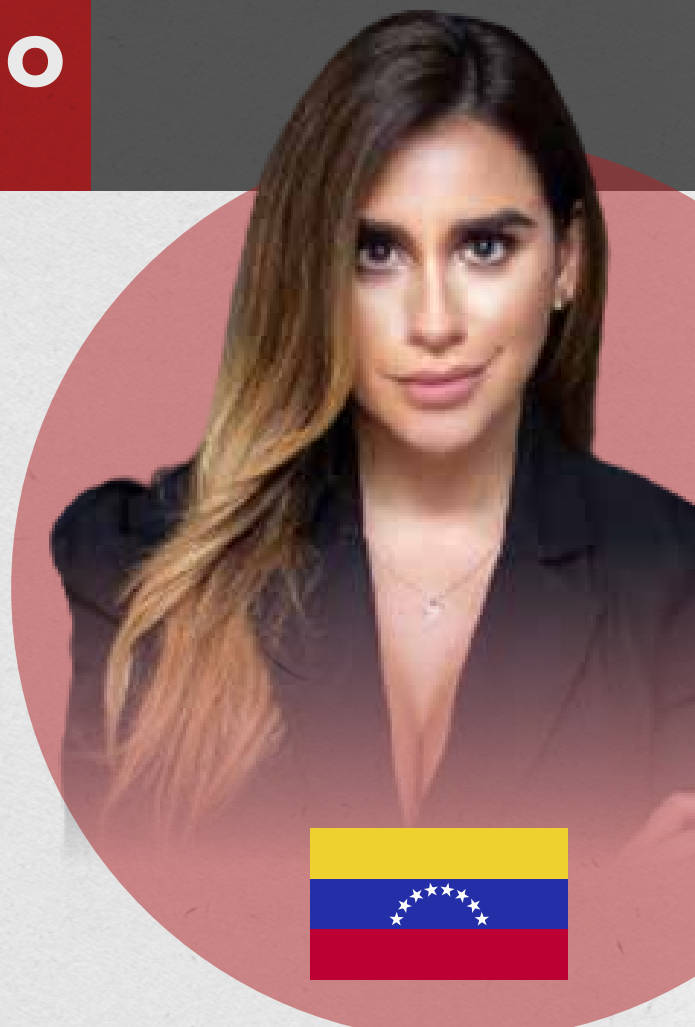


# COMO COMUNICAR EFECTIVAMENTE

## Gabriela Avendaño

Gestión de redes sociales.

Gabriela Avendaño es politóloga y analista política especializada en comunicación política e institucional, con habilidades en la creación de mensajes de marca y persuasión a través de las redes sociales.



**31** Agosto  
2023

## Daniel Vico

Gestión de la Pauta.

Daniel Vico es un estratega político digital con experiencia en campañas electorales en varios países, con un enfoque innovador en tácticas de marketing político y experto en comunicación política digital.



**7** Septiembre  
2023



# Maricela Gastelú

Activismo: Aire y tierra

Mtra. Maricela Gastelú es maestra en Consultoría Política por la Universidad Camilo José Cela. Madrid, España. Especialista en Comunicación Oral, Juicios Orales, Debate, Oratoria y Argumentación. Campeona Internacional de Debate Parlamentario ONU 2009. Empresaria, Consultora Internacional de Campañas Políticas con 32 procesos electorales y 28 triunfos.



**14** Septiembre  
**2023**

# José Manuel Urquijo

Manejo del discurso

José Manuel Urquijo es un asesor de imagen y marca personal con experiencia en asesoramiento a partidos políticos, candidatos y gobernantes en varios países de Latinoamérica, y es maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica.



**21** Septiembre  
**2023**



# GERENCIA ESTRATÉGICA DE CAMPAÑA

## Carlos Andrés Pérez

### Equipo y roles

Carlos Andrés Pérez Múnera es experto en marketing electoral y gubernamental, con experiencia y autor de libros sobre neuromarketing, manejo de crisis y Storytelling.



**28** Septiembre  
**2023**

## Daniel Ivoskus

### Como trabajar con proveedores

Presidente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política. Consultor Político quien ha participado en campañas electorales y asesorado gobiernos en Argentina, Colombia, México, República Dominicana, Perú y Ecuador.



**5** Octubre  
**2023**



# Oswaldo Ramirez

## Rol del Candidato

Oswaldo Ramírez es fundador y director de ORC Consultores, experto en Consultoría en estrategia, riesgo político y manejo de crisis, con amplia experiencia en Venezuela, el Caribe y varios países de Centroamérica.



**12** Octubre  
**2023**

# Ioni Abelson

## Gestión de Crisis

Yehonatan Abelson es un director de Bia Consulting con experiencia en gobiernos y campañas en varios países de Latinoamérica, reconocido con premios por su trabajo en imagen política.



**19** Octubre  
**2023**



# ESTRUCTURA

## VIRTUAL SINCRÓNICO

SESIONES SINCRÓNICAS EN LÍNEA.  
MATERIAL ASINCRÓNICO.  
PLATAFORMA VIRTUAL.

## CUERPO DOCENTE

DICTADO POR PROFESIONALES  
internacionales de la COMUNICACIÓN POLÍTICA.

## 100% PRÁCTICO

PENSADO PARA QUE LOS CANDIDATOS Y EQUIPOS  
PUEDAN ORGANIZAR SU EQUIPO Y PLANTEAR SU  
ESTRATEGIA CON NOSOTROS.

# CERTIFICADO EN CAMPAÑAS ELECTORALES

## CONTACTO

Link para el registro:

<https://www.institutotrivium.org/certificado-elecciones-apic>

Link de pago: <https://buy.stripe.com/6oE7sF0hhdN04CY144>

Teléfono de contacto: +1 202 760 4974


## PROGRAMA

Horas: 40 horas

Fechas: Jueves 6 julio - Jueves 19 Octubre 2023

Estructura: 4 meses - 16 encuentros de 2 horas y media

Sesiones sincrónicas: Los Jueves de 17:00 - 19:30 hrs CST (CDMX)

Plataforma:  zoom

## VENTAS

### PRECIO

Precio: 950 usd

Registro temprano: 810 usd (31 de mayo)

## FORMAS DE PAGO

Tarjeta de crédito / débito

Paypal/Mercado Pago

Transferencia

Plan de pagos:

Registro: 50%

Junio 12: 25%

Julio 4: 25%

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Llenar el formulario en línea
- Pago, completo o primer pago

## WEBINAR DE PROMOCIÓN

Jueves 8 de Junio, 2023

# INVERSIÓN: 810 USD

CLASES VÍA



IMPARTIDO POR  
CONSULTORES POLÍTICOS



AVALAN ORGANISMOS  
INTERNACIONALES